

Gerenciamento e planejamento de estoque em lojas de mini departamentos do município de Bambuí

Warlei Laurindo Martins¹; Andriele de Oliveira Bernades¹; Juliana de Souza Santos¹; Pedro H. Gomes Lima¹; Diego A. Matusse¹; Cleiton Magela Luz²

1 Estudantes de Administração. Instituto Federal Minas Gerais (IFMG) campus Bambuí. Rod. Bambuí/Medeiros km 5. CEP: 38900-000. Bambuí-MG. 2 Professor Orientador – IFMG.

RESUMO

Com o objetivo de pesquisar a organização e a estratégia de reposição de estoque de lojas de mini departamento, definidas por lojas ofertantes de uma grande gama de produtos, da cidade de Bambuí, foi aplicado um questionário de método qualitativo e quantitativo, juntamente com uma entrevista realizada no estabelecimento. Cujo interesse é coletar informações de quais meios são utilizados para reposição de produtos, qual o tempo médio de giro de estoque e se tem um planejamento e controle de oferta e demanda da loja. A empresa 1, possui um livro de anotações para controle de mercadorias e um giro de estoque entre 30 e 90 dias, além de uma previsão de venda baseada nos anos anteriores. A empresa 2, utiliza apenas da observação para seu controle. Já a empresa 3 trabalha com um livro de pedidos e seu giro de estoque ocorre a cada 30 dias durante todo o ano. Conclui-se que das 3 empresas pesquisadas, a empresa 1 apresenta um planejamento mais preciso de sua reposição de estoque, pois faz-se um controle da falta do produto em cada setor por meio de um livro de anotações registrando-se entradas e saídas de produtos, além de adequar seu estoque para cada época do ano.

Palavras-chaves: reposição; gestão; produto, gerenciamento e controle, estoque.

INTRODUÇÃO

Nos dias atuais é de extrema importância a gestão de estoque. Segundo Tadeu (2010, p. 8) a “gestão de estoque, como o próprio nome deixa bastante evidente, lida com a administração de estoques de dada empresa ou organização”.

A gestão de estoque vai além do controle físico de materiais, é a ligação de vários setores, como planejamento, produção, estoque, compras e logística para manter uma abrangência de informações e idéias, a fim de se criar estratégias de comércio e aumento da eficiência e

VIII Semana de Ciência e Tecnologia do IFMG campus Bambuí, VIII Jornada Científica

rentabilidade.(TADEU, 2010). E fica a cargo do planejamento de estoque ajustar as atividades de gerenciamento ao seu propósito específico.

Cabe ao planejamento o tratamento das informações e dos dados gerados nas áreas operacionais, como de manutenção de estoques, compras e processamento de pedidos para a formação de conhecimento gerencial para a tomada de decisão (TADEU, 1996, p. 24).

Pode se entender por estoque, o grupo de bens físicos mantidos e acumulados pela empresa que são oriundos de um investimento da organização. Dessa forma, o estoque possui um valor agregado. São mantidos por um determinado tempo, havendo assim o giro do estoque e de certa forma atende uma ou mais necessidade da empresa. Segundo Chopra e Meindl (2011, p. 53) “Giro de estoque mede o número de vezes que o estoque gira em um ano. É a razão entre o estoque médio e o custo dos bens vendidos ou das vendas.”

O objetivo do presente trabalho foi analisar a gestão de estoque das lojas de mini departamentos da cidade de Bambuí, verificando a forma de planejamento, estratégia de estocagem e a forma de reposição.

METODOLOGIA

Foi utilizado o método qualitativo, através de uma pesquisa descritiva para colher informações utilizando um questionário para que os proprietários ou responsáveis do setor pudessem responder questões sobre a reposição de estoque das empresas. Segundo Gressler (2004, p 43) “essa abordagem qualitativa é utilizada quando se busca descrever a complexidade de determinado problema não envolvendo manipulação de variáveis e estudos experimentais”. Para Oliveira (2004, p. 128) “pesquisa descritiva tem por finalidade observar, registrar e analisar os fenômenos sem, entretanto, entrar no mérito do seu conteúdo”. Para manter o caráter sigiloso das informações, não foi divulgado o nome dos estabelecimentos para preservar a integridade dos mesmos.

O questionário foi desenvolvido com nove questões, sendo duas de múltipla escolha e sete questões abertas, em que os pesquisados puderam expressar livremente suas respostas. As perguntas foram direcionadas para a coleta de informação sobre a forma de gestão de estoque adotada, o giro de estoque e a reposição em épocas festivas.

A pesquisa foi aplicada em três pontos comerciais de mini departamentos no município de Bambuí. Lojas comerciais classificadas como Mini Departamentos, são lojas ofertantes de uma grande gama de produtos, desde materiais escolares, vestuários, casa e lazer, brinquedos e

VIII Semana de Ciência e Tecnologia do IFMG campus Bambuí, VIII Jornada Científica

acessórios. O objetivo dessas lojas é atender o máximo de público, oferecendo variedades de produtos em todos os seguimentos. (HONORATO, 2004).

Os questionários da pesquisa foram respondidos pelos proprietários dos estabelecimentos pesquisados junto com uma entrevista realizada pelos integrantes do grupo com o objetivo de coletar o maior número de informações necessárias. Através de uma análise das respostas, obtiveram-se os seguintes resultados.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Estratégia de reposição de estoque:

A empresa 1 trabalha com a separação de produtos por setores, sendo: setor de materiais escolares, acessórios, brinquedos e etc. Possuem um livro de anotações onde são alocados a quantidade de produtos que possui em estoque e a quantidade de produtos vendidos. A cada sete dias são feitas leituras no caderno e assim quando é observado que a quantidade de produtos retirados está próxima do seu esgotamento no saldo de estoque, são efetuados pedidos para compra de novos produtos.

A empresa 2 utiliza da observação de estoque para saber quando os produtos estão em menor quantidade ou em falta na prateleira para realizar novas compras, sem ter um controle preciso de seu estoque em comparação a concorrência, sendo uma desvantagem para a mesma.

A empresa 3 possui um livro de anotação das necessidades de seus clientes para que os produtos que ainda não são encontrados no estabelecimento possam ser adquiridos e assim satisfazer o desejo dos consumidores, criando um laço de confiabilidade e fidelidade do cliente com a loja.

Nas três empresas pesquisadas, as aquisições de novos produtos são feitas através de representantes dos fornecedores que vão até o estabelecimento em busca de atender a demanda. Também se utiliza da compra direta com os fabricantes, por visita no local e por telefone, no intuito de conseguir um preço abaixo do oferecido pelos fornecedores.

Tempo médio do giro de estoque:

Na empresa 1, o giro ocorre em média de 30 a 90 dias para os produtos vendidos com mais frequência como acessórios e matérias escolares. Em outros setores, como o de artigos religiosos demanda é menor, tendo assim um tempo maior de giro de estoque.

VIII Semana de Ciência e Tecnologia do IFMG campus Bambuí, VIII Jornada Científica

A empresa 2, relatou que não existe um tempo médio previsto para o giro de estoque pois a saída de produtos da loja varia de acordo com cada época do ano. Assim, a reposição de produtos é feita de acordo com a falta dos mesmos no estabelecimento. Cada setor gira de acordo com a época do ano de maior demanda, como os brinquedos, que possui uma demanda maior em outubro, em função do feriado do Dia das Crianças, e em dezembro, devido as festividades Natalinas.

A empresa 3 informou que o tempo médio do giro de estoque acontece a cada 30 dias. Mantém a mesma forma de reposição de produtos durante todo ano, devido os produtos terem sempre o mesmo tempo de demanda. Pois não fazem uma maior reposição de estoque em épocas festivas.

Projeção do volume de vendas:

A empresa 1 utiliza como referência as vendas que foram efetuadas nos anos anteriores. Também é analisado as épocas festivas regionais e festivais populares da cidade, como no mês de julho quando ocorre a exposição agropecuária do município. São colocados a venda peças e artigos country que são muito utilizados neste período, pelo fato da maioria das atrações serem do tema country. Dessa forma, a empresa consegue abranger melhor um público em determinadas épocas, o que pode ser considerado uma vantagem, por conseguir uma melhor satisfação dos clientes.

A empresa 2 também utiliza o número das vendas dos anos anteriores para projetar o volume de vendas esperado, e estão sempre colocando uma quantidade maior de produtos que tiveram um maior número de vendas nos anos anteriores.

A empresa 3 relatou não ter uma projeção do volume de vendas para tais épocas, mantendo a mesma estratégia de reposição durante todo o ano. Ou seja, independente da época do ano, sua oferta de produto é sempre a mesma. O que se caracteriza uma desvantagem perante aos concorrentes citados que possuem uma estratégia mais elaborada.

CONCLUSÕES

Assim, diante das três empresas pesquisadas, a empresa 2 possui um conjunto maior de deficiências em comparação aos concorrentes pesquisados, pois não possui uma gestão de estoque precisa, devido a falta de uma estratégia de reposição de produtos e por não conseguir identificar o tempo médio de duração dos produtos no estoque. Foi identificado também que a empresa 3 detém de uma grande desvantagem por não planejar o volume de vendas esperadas nas épocas festivas.

VIII Semana de Ciência e Tecnologia do IFMG campus Bambuí, VIII Jornada Científica

Por outro lado a empresa 1 apresenta o melhor conjunto de atributos relacionados a gestão de estoque, possuindo uma estratégia de reposição elaborada, organizada e selecionada através da separação de produtos por setores específicos, além do controle de entrada e saída de mercadorias do estoque, adequando a demanda para cada época do ano.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CHOPRA, Sunil; MEINDL, Peter. **Gestão de Cadeia de Suprimentos**: estratégias, planejamento e operações. 4 ed. São Paulo-SP: Pearson Education do Brasil, 2011.

GRESSLER, Lori Alice. **Introdução à Pesquisa**: projetos e relatórios – 2 ed. São Paulo SP, Loyola, 2004.

HONORATO, Gilson. **Conhecendo o Marketing**. Barueri- SP: Manole, 2004.

OLIVEIRA, Silvio Luiz de. **Tratado de Metodologia Científica**: projetos de pesquisas, TGI, TCC, monografias, dissertações e teses. São Paulo-SP: Pioneira Thomson Learning, 2004.

TADEU, Hugo Ferreira Braga (Org.). **Gestão de Estoque**: fundamentos, modelos matemáticos e melhores práticas aplicadas. São Paulo SP. Cengage Learning, 2010.