



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**  
**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS**  
**Campus Bambuí**

**Diretoria de Pesquisa, Inovação e Pós-Graduação**  
**Curso de Pós-Graduação Lato Sensu em Gestão**  
Fazenda Varginha - Rodovia Bambuí/Medeiros Km-05 - CEP 38900-000 - Bambuí - MG  
3734314900 - www.ifmg.edu.br

**GABARITO DA PROVA DE SELEÇÃO**

<b>Nº Questão</b>	<b>Código Questão</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Resposta Correta</b>
1	1.1	Gestão Mercadológica	Análise Sociocultural
2	1.2	Gestão Mercadológica	Segmentação geográfica
3	1.3	Gestão Mercadológica	O marketing representa a sociedade em um determinado momento e, portanto, o processo para se criar e entregar valor às pessoas evoluem e, podem ser perceptíveis nas marcas e na entrega de valor aos clientes
4	2.1	Gestão Estratégica	Cibernética e Administração; Teoria Matemática da Administração e Teoria dos Sistemas
5	2.2	Gestão Estratégica	Matriz SWOT
6	2.3	Gestão Estratégica	O 5W2H se aplica bem a qualquer cenário em que você precise fazer um plano de ação, seja na numa empresa ou na vida pessoal. Não há necessariamente uma limitação para o seu uso.
7	2.4	Gestão Estratégica	A organização efetiva de um sistema para explorar a IC exige um grande staff centralizado, os sistemas precisam ser sofisticados, e um grande orçamento.
8	3.1	Gestão de Pessoas	divisão do trabalho e especialização do operário
9	3.2	Gestão de Pessoas	Absenteísmo
10	3.3	Gestão de Pessoas	planos de carreira igualitários, clareza das políticas e procedimentos
11	3.4	Gestão de Pessoas	É a capacidade de realizar uma tarefa ou um conjunto de tarefas em conformidade com determinados padrões exigidos pela organização.
12	4.2	Empreendedorismo e Inovação	Uma inovação que redefine um mercado existente com uma solução radicalmente diferente.

13	4.3	Empreendedorismo e Inovação	Desenvolvimento do conceito.
14	4.4	Empreendedorismo e Inovação	Mínimo Produto Viável
15	5.1	Economia	Considera os setores primário, secundário e terciário da economia.
16	5.2	Economia	É um tipo de mercado em que são comuns os cartéis e conluios, embora o Tratado Internacional Anti-Dumping os proíba.
17	5.3	Economia	I, II e IV estão corretas
18	5.4	Economia	O país liberal ou liberalista é aquele que realiza o maior número possível de acordos comerciais com outros países, visando a redução mútua das tarifas aduaneiras
19	6.1	Gestão de Custos e Formação de Preço	Estão corretas as afirmativas I e II
20	6.2	Gestão de Custos e Formação de Preço	Estão corretas as afirmativas I e IV
21	6.3	Gestão de Custos e Formação de Preço	Pode-se afirmar que no PEC o resultado da empresa é igual a zero;
22	7.1	Gestão de Operações e Logística	Estratégico, tático e operacional
23	7.2	Gestão de Operações e Logística	<b>Eficiência</b> consiste em executar as atividades da maneira correta e otimizada. <b>Eficácia</b> consiste em executar todas as atividades planejadas.
24	7.3	Gestão de Operações e Logística	Tempo entre a colocação e o recebimento de um pedido pelo cliente final
25	7.4	Gestão de Operações e Logística	Gestão de compras, transporte e controle de estoques.

BambuÍ, 10 de dezembro de 2023.



Documento assinado eletronicamente por **Erik Campos Dominik, Coordenador(a) Geral**, em 10/12/2023, às 20:18, conforme Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <https://sei.ifmg.edu.br/consultadocs> informando o código verificador **1766959** e o código CRC **77A590F4**.

23209.004296/2023-00

1766959v1