



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* EM GESTÃO**

FAZENDA VARGINHA – KM 05 – ROD. BAMBUÍ/ MEDEIROS – CAIXA POSTAL 05 - BAMBUÍ-MG CEP 38900-000 TEL: (37) 3431.5411/5413 – E-MAIL: posgestao.bambui@ifmg.edu.br

AV. PRIMEIRO DE JUNHO, 1043 – CENTRO – CAIXA POSTAL 02 – SÃO JOÃO EVANGELISTA-MG CEP 39705-000 TEL: (33) 3412-2900 – E-MAIL: cre.sje@ifmg.edu.br

COMUNICAÇÃO INTEGRADA E MARKETING DIGITAL

Nível: Pós-Graduação Lato-Sensu - **Obrigatória:** Sim - **Carga Horária:** 30 - **Créditos:** 02

Ementa: Marketing Digital: definição. Comportamento do consumidor na era digital Persona e Público-alvo. Inbound Marketing. Marketing de Permissão. Jornada do Cliente. Os principais canais do Marketing Digital. Mídias Sociais. Redes Sociais. Estratégias de Comunicação nas Mídias Sociais. Boas práticas nas Redes Sociais. Tráfego orgânico. Mídia paga. E-mail Marketing. Marketing de Conteúdo. Blogs. Produção de conteúdo. Landing Pages. SEO (Search Engine Optimization). Análise de dados. Métricas do Marketing Digital. Ferramentas de Marketing Digital. Tendências do Marketing Digital e Mídias Sociais. Questões éticas, legais, de segurança e desafios do marketing digital.

Referências:

Bibliografia Básica:

AZEVEDO, N. Q.; FERREIRA JUNIOR, A. B. **Marketing digital:** uma análise do mercado 3.0 - 1º Edição. Curitiba: Editora Intersaberes, 2015.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. **Administração de Marketing**, 14ed. São Paulo: Editora Pearson, 2012.

STRAUSS, J.; FROST, R. **E-marketing** - 6ª edição. São Paulo: Editora Pearson, 2010.

Bibliografia Complementar:

CABRAL, H. F. **Estratégias de marketing digital**. São Paulo: Contentus, 2020.

FRANCISCO, L. F. C. **Comércio eletrônico e mídias digitais**. São Paulo: Contentus, 2020.

KUNSCH, M. M. K. **Comunicação organizacional estratégica**. São Paulo: Summus Editorial, 2021.

LUZ, V. V. **Comportamento do consumidor na era digital**. São Paulo: Contentus, 2021.

ODGEN, J. R.; CRESCITELLI, E. **Comunicação Integrada de Marketing**: conceitos, técnicas e práticas.
São Paulo: Editora Pearson, 2007.

Em 23/12/2021

A handwritten signature in blue ink that reads "Érik O. Dominik". The signature is written in a cursive style with a large initial 'E'.

Érik Campos Dominik

Presidente da Comissão Central do curso de PGLSG