



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS  
CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* EM GESTÃO**

FAZENDA VARGINHA – KM 05 – ROD. BAMBUÍ/ MEDEIROS – CAIXA POSTAL 05 - BAMBUÍ-MG CEP 38900-000 TEL: (37) 3431.5411/5413 – E-MAIL: posgestao.bambui@ifmg.edu.br

AV. PRIMEIRO DE JUNHO, 1043 – CENTRO – CAIXA POSTAL 02 – SÃO JOÃO EVANGELISTA-MG CEP 39705-000 TEL: (33) 3412-2900 – E-MAIL: cre.sje@ifmg.edu.br

**GESTÃO DE PRODUTOS E MARCAS**

**Nível:** Pós-Graduação Lato-Sensu - **Obrigatória:** Sim - **Carga Horária:** 30 - **Créditos:** 02

**Ementa:** Conceitos fundamentais em produtos. A inovação em produtos. O ciclo de vida do produto. Análise do ciclo de vida do produto. Estratégia para o ciclo de vida dos produtos. Análise do portfólio de produtos. A estratégia de marcas. Estratégia de posicionamento. O gerenciamento de produtos e marcas nas organizações.

**Referências:**

**Bibliografia Básica:**

KELLER, Kevin Lane; Machado, Marcos. **Gestão estratégica de marcas**. São Paulo: Pearson, 2007. ISBN 9788581439532.

PASTORE, Cristina Maria de Aguiar. **Gestão de marcas**. Curitiba: Intersaberes, 2018. ISBN 9788559727647.

TOMIYA, Eduardo. **Gestão do valor da marca:** como criar e gerenciar marcas valiosas = Brand value management. Rio de Janeiro: SENAC Rio, 2013. ISBN 9788577560721.

**Bibliografia Complementar:**

BEZERRA, Cícero Aparecido. **Técnicas de planejamento, programação e controle da produção:** aplicações em planilhas eletrônicas. Curitiba: Intersaberes, 2011. ISBN 9788582126516.

CONSOLO, Cecília. **Marcas:** design estratégico: do símbolo à gestão da identidade corporativa. São Paulo: Blucher, 2015. ISBN 9788521209423.

ROCCHICCIOLI, Gian Franco. **O segredo de Ebbinghaus**: como uma simples descoberta sobre a memória muda tudo o que você sabia sobre gestão de marcas. São Paulo: Da Boa Prosa, 2010. ISBN 9788562328107.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. **Administração da produção**. São Paulo: Atlas, 2009. ISBN 9788522453535.

SELEME, Robson. **Métodos e Tempos**: racionalizando a produção de bens e serviços. Curitiba: Intersaberes, 2012. ISBN 9788582122587.

Em 23/05/2024



Érik Campos Dominik  
Coordenador Geral