



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* EM GESTÃO**

FAZENDA VARGINHA – KM 05 – ROD. BAMBUÍ/ MEDEIROS – CAIXA POSTAL 05 - BAMBUÍ-MG CEP 38900-000 TEL: (37) 3431.5411/5413 – E-MAIL: posgestao.bambui@ifmg.edu.br

AV. PRIMEIRO DE JUNHO, 1043 – CENTRO – CAIXA POSTAL 02 – SÃO JOÃO EVANGELISTA-MG CEP 39705-000 TEL: (33) 3412-2900 – E-MAIL: cre.sje@ifmg.edu.br

IDEAÇÃO EMPREENDEDORA, DESIGN E MODELAGEM DE PROJETO

Nível: Pós-Graduação Lato-Sensu - **Obrigatória:** Sim - **Carga Horária:** 30 - **Créditos:** 02

Ementa: Encadeamento das ideias e oportunidades de negócios. Ambientes que influenciam o sucesso do empreendedor. O empreendedorismo como processo. Desenvolvimento do pensamento criativo. Destruição criativa: gênese do empreendedorismo. empreender como opção de carreira. Prototipagem de conceitos e validação de ideias por meio de feedback de usuários. Os cinco grupos de processos necessários para o desenvolvimento de projeto de acordo com o PMBOK.

Referências:

Bibliografia Básica:

CARVALHO, Marco Aurélio de. **Inovação em produtos:** ideatriz: uma aplicação da Triz: inovação sistemática na ideação de produtos. São Paulo: Blucher, 2017. ISBN 9788580391794.

SCHNEIDER, Elton Ivan; BRANCO, Henrique José Castelo. **A caminhada empreendedora a jornada de transformação de sonhos em realidade.** Curitiba: Intersaberes, 2012. ISBN 9788582120378.

VIDAL, André. **Agile Think Canvas.** Rio de Janeiro: Brasport, 2017. ISBN 9788574528328.

Bibliografia Complementar:

CAMPOS, André, L. N. **Modelagem de Processos com BPMN.** Rio de Janeiro: Brasport, 2014. ISBN 9788574526959.

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor: empreender como opção de carreira.** São Paulo: Pearson, 2008. ISBN 9788576052050.

HOBMEIR, Elaine. **Gestão de startups**. Curitiba: Contentus, 2020. ISBN 9786557451380.

SOUZA NETO, Bezamat de. **Contribuição e elementos para um metamodelo empreendedor brasileiro: o empreendedorismo de necessidade do virado**. São Paulo: Blucher, 2017. 315 ISBN 9788580391572.

XAVIER, Carlos Magno da Silva; XAVIER, Ana Luiza Collares; XAVIER, Luiz Fernando da Silva. **Gerenciamento de projetos de marketing**: uma adaptação da metodologia Basic Methodware. Rio de Janeiro: Brasport, 2016. ISBN 9788574529455.

Em 23/05/2024



Érik Campos Dominik

Coordenador Geral