



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* EM GESTÃO**

FAZENDA VARGINHA – KM 05 – ROD. BAMBUÍ/ MEDEIROS – CAIXA POSTAL 05 - BAMBUÍ-MG CEP 38900-000 TEL: (37) 3431.5411/5413 – E-MAIL: posgestao.bambui@ifmg.edu.br

AV. PRIMEIRO DE JUNHO, 1043 – CENTRO – CAIXA POSTAL 02 – SÃO JOÃO EVANGELISTA-MG CEP 39705-000 TEL: (33) 3412-2900 – E-MAIL: cre.sje@ifmg.edu.br

GESTÃO ESTRATÉGICA

Nível: Pós-Graduação Lato-Sensu - **Obrigatória:** Sim - **Carga Horária:** 30 - **Créditos:** 02

Ementa: Contexto nacional e internacional dos estudos em gestão estratégica. Pensamento estratégico e formulação de políticas institucionais. Pressupostos organizacionais: proposta de valor, visão e missão. Posicionamento estratégico. Ferramentas estratégicas: SWOT, BCG, Cinco Forças de Porter e *Balanced Scored Card* (BSC). Fatores críticos de sucesso em gestão estratégica. Tendências atuais em gestão estratégica.

Referências:

Bibliografia Básica:

BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. **Administração estratégica e vantagem competitiva:** conceitos e casos. Editora Pearson, 2011.

CERTO, S. C.; PETER, J. P.; MARCONDES, R. C.; CESAR, A. M. R. **Administração Estratégica:** planejamento e implantação da estratégia - 3ª edição. Editora Pearson. 2010.

KLUYVER, C. A.; PEARCE, J. A. **Estratégia:** uma visão executiva - 3ª edição. Editora Pearson, 2010.

Bibliografia Complementar:

HOOLEY, G. J.; SAUNDERS, J. A.; PIERCY, N. F. **Estratégia de marketing e posicionamento competitivo.** 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. xvi, 439 p.

MARTINS, T. S.; GUINDANI, R. A.; CRUZ, J. A. W.; REIS, J. A. F. **Incrementando a Estratégia: uma abordagem do balanced scorecard.** Editora Intersaberes, 2012.

SCHMIDT, M. C.; RODERMEL, P. M.; STADLER, A. (Org.). **Desenvolvimento Gerencial, Estratégia e Competitividade.** Editora Intersaberes, 2012

WIND, Y.; MAHAJAN, V.; GUNTHER, R. E. **Marketing de Convergência:** estratégias para conquistar o novo consumidor. São Paulo/SP, Pearson Education do Brasil, 2003.

Em 23/12/2021



Érik Campos Dominik

Presidente da Comissão Central do curso de PGLSG