



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* EM GESTÃO**

FAZENDA VARGINHA – KM 05 – ROD. BAMBUÍ/ MEDEIROS – CAIXA POSTAL 05 - BAMBUÍ-MG CEP 38900-000 TEL: (37) 3431.5411/5413 – E-MAIL: posgestao.bambui@ifmg.edu.br

AV. PRIMEIRO DE JUNHO, 1043 – CENTRO – CAIXA POSTAL 02 – SÃO JOÃO EVANGELISTA-MG CEP 39705-000 TEL: (33) 3412-2900 – E-MAIL: cre.sje@ifmg.edu.br

GESTÃO MERCADOLÓGICA

Nível: Pós-Graduação Lato-Sensu - **Obrigatória:** Sim - **Carga Horária:** 30 - **Créditos:** 02

Ementa: Marketing nas organizações: tendências nacionais e internacionais do campo. Composto mercadológico: Produto, Preço, Praça e Promoção. Segmentação e estratégia de mercado. Processos estratégicos em marketing: responsabilidade social, ambiental e corporativa. Criação e geração de valor em produtos e serviços. Comportamento do consumidor. Desafios do marketing frente a obsolescência e inovação.

Referências:

Bibliografia Básica:

KEEGAN, W. J. **Marketing global**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.

KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. **Princípios de marketing**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. **Administração de marketing**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

Bibliografia Complementar:

COBRA, M.; URDAN, A. T. **Marketing básico: uma abordagem brasileira**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. **Princípios de marketing**. 15 ed. São Paulo: Pearson, 2015.

LAS CASAS, A. L. **Administração de marketing: conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira**. São Paulo: Atlas, 2017.

OMIYA, E. **Gestão do valor da marca**: como criar e gerenciar marcas valiosas-Brand value management. Rio de Janeiro: Ed. SENAC Rio, 2013.

SILVA, H. **Marketing**: uma visão crítica. São Paulo: Senac São Paulo, 2007.

Em 23/12/2021

A handwritten signature in black ink, reading "Érik O. Dominik". The signature is written in a cursive style with a large initial "E".

Érik Campos Dominik

Presidente da Comissão Central do curso de PGLSG