



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* EM GESTÃO**

FAZENDA VARGINHA – KM 05 – ROD. BAMBUÍ/ MEDEIROS – CAIXA POSTAL 05 - BAMBUÍ-MG CEP 38900-000 TEL: (37) 3431.5411/5413 – E-MAIL: posgestao.bambui@ifmg.edu.br

AV. PRIMEIRO DE JUNHO, 1043 – CENTRO – CAIXA POSTAL 02 – SÃO JOÃO EVANGELISTA-MG CEP 39705-000 TEL: (33) 3412-2900 – E-MAIL: cre.sje@ifmg.edu.br

SUSTAINABILITY MARKETING PARA NOVOS NEGÓCIOS

Nível: Pós-Graduação Lato-Sensu - **Obrigatória:** Não - **Carga Horária:** 30 - **Créditos:** 02

Ementa: Implicações da crise ambiental para a estratégia empresarial e o empreendedorismo: Riscos e oportunidades. Aplicação dos conceitos de DS e sustentabilidade empresarial a novos negócios. Economia verde. Definição de Empreendedorismo Sustentável e tipos de econegócios. Mapeamento de oportunidades de econegócios: ecodesign, inovação e marketing verde. Como planejar um empreendimento sustentável; Medição do Impacto ambiental de produtos e operações e medição da sustentabilidade de novos empreendimentos. Negócios de impacto social e a Economia Circular.

Referências:

Bibliografia Básica:

BERTÉ, R. **Gestão ambiental no mercado empresarial**. Curitiba: Intersaberes, 2013. 200p.: il. (Desenvolvimento Sustentável).

GRACIOSO, F. **Marketing estratégico**: planejamento estratégico orientado para o mercado. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 315 p.

KOTLER, P.; HAYES, T.; BLOOM, P. N. (Colaborador); LASSERRE, Eduardo (Tradutor). **Marketing de serviços profissionais**: estratégias inovadoras para impulsionar sua atividade, sua imagem e seus lucros. 2. ed. Barueri: Manole, 2002. 511 p.

Bibliografia Complementar:

HAWKINS, D. I.; MOTHERSBAUGH, D. L.; BEST, R. J. **Comportamento do consumidor**: construindo a estratégia de marketing. Rio de Janeiro: *Campus*, 2007. 508 p.

MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de marketing**: foco na decisão. 3. ed. São Paulo: Pearson, 2010.

PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. **Microeconomia**. 7. ed. São Paulo: Pearson, 2010. 647 p.

RAZZOLINI FILHO, E.; BERTÉ, R. **O Reverso da Logística**: e as questões ambientais no Brasil. Curitiba: 2013. 216 p.: il. (Série Desenvolvimento sustentável).

TACHIZAWA, T.; REZENDE, W. **Estratégia Empresarial**: Tendências e desafios, um enfoque na Realidade Brasileira. São Paulo: Prentice Hall, 2002. 193p. : il.

Em 20/09/2023



Érik Campos Dominik
Coordenador Geral